



SARTORIA LATORRE dal 1965

Made in Italy

Proseguono le interviste con i rappresentanti delle aziende associate ad Apulia Fashion Makers.

Oggi parliamo della Sartoria Latorre.

La bellezza del territorio pugliese non è data solo dalle numerose risorse artistiche e naturali che possiede, ma anche dalla presenza di persone che con grande professionalità e laboriosità hanno contribuito a rendere grande il Made in Italy e a farlo conoscere al mondo. Una di queste è senza ombra di dubbio la Sartoria Latorre fondata a Locorotondo, nella splendida Valle d'Itria, da Michele Latorre. Nasce nel 1965, sostanzialmente come sartoria su misura al servizio della clientela locale. Ed è proprio nell'ambito della bottega artigianale che si è plasmata l'attuale entità della Sartoria Latorre, gestita dal Sig. Michele Latorre con il sostegno dei figli Vito, Alberto, Luciano ed Alessio che all'interno dell'azienda ricoprono ruoli fondamentali.



Michele Latorre

La Sartoria Latorre realizza i suoi capi esclusivamente e completamente in Italia.

Il ciclo completo di produzione avviene all'interno dell'azienda, con la massima cura e attenzione ai dettagli. All'incirca 150 collaboratori specializzati fra diretti e indotto creano capi unici e di altissima qualità.

Abbiamo intervistato Alberto Latorre



*Alberto Latorre
brand manager di
Sartoria Latorre*

- **Entrare nell'azienda di famiglia è stata una scelta obbligata?**
- Certo che no, fin da bambino, durante le ferie estive mi piaceva passare del tempo in quella che all'epoca era la Bottega.
- **Quali sono i punti di forza della Sartoria Latorre e su cosa puntate per "aggredire" un mercato sempre più difficile?**
- Sicuramente Qualità ,Servizio ,Etica del lavoro sono le basi su cui costruire le strategie di crescita.
- **Come imprenditore di che cosa si sente particolarmente orgoglioso?**
- Di aver contribuito insieme ai miei fratelli a portare avanti questa attività nata nel 1965, e in qualche modo di aver avviato un processo di forte cambiamento commerciale, con l'avvio della linea Sartoria Latorre, che ci sta traghettando in un mercato totalmente differente da quello del passato, ma molto più stimolante.
- **Quali sono i mercati esteri dove siete maggiormente presenti?**
- Giappone, Russia, Corea, Medio Oriente, oltre che l'Europa.
- **Il Made in Italy è sempre un obiettivo da perseguire?**
- Non scherziamo su questo. Per noi è la base fondamentale, è il nostro punto di forza migliore che oggi tanti ci invidiano, perché riuscire a tenere la propria linea di produzione ci consente di avere una marcia in più.
- **Si è da poco conclusa "Pitti Uomo". Un breve bilancio**
- Parlare di bilancio forse è un po' presto, ma possiamo dire che nonostante il numero assoluto di visite sia calato, noi abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati, e credo che anche quest'anno avremo un segno + negli ordinativi.
- **Motivi ispiratori della nuova collezione?**
- Sicuramente ci nutriamo di aria e di colori del nostro Mediterraneo, quindi il nostro mare, i . nostri frutti, i nostri borghi che sono fonti a dir poco inesauribili di ispirazione.
- **Siete associati ad Apulia Fashion Makers. Quali i motivi dell'adesione e le vostre aspettative.**
- Oltre che associati, siamo stati fra i fondatori dell'associazione, credendo da sempre nei principi che hanno ispirato l'associazione, quindi etica legalità e produzioni pugliesi vere, e nello spirito di collaborazione che ci può essere tra colleghi, anche se questo purtroppo non è facile.

Ringraziamo per la disponibilità Alberto Latorre brand manager di Sartoria Latorre dandovi appuntamento alla prossima intervista.

Intervista a cura della giornalista Anna Larato