

Per l'industria pugliese di eccellenza: **Apulia Fashion Makers**.

Non un marchio di produzione, ma un'etichetta di qualità. Guidata da **Vittorio Peretto** (Presidente) e da **Salvatore Nicoletto** (Vicepresidente), **Apulia Fashion Makers** ha la propria sede legale ad Altamura ed è retta da un consiglio di quindici persone, scelti tra gli oltre 100 proprietari d'azienda che hanno scelto di aderire all'associazione.

Nata con l'utopica ambizione di creare una filiera di produttori e terzisti che attraverso la condivisione di progetti e obiettivi comuni fosse in grado di difendere il **made in Puglia**, oltre naturalmente al made in Italy, nel giro di pochi mesi quello che sembrava essere un progetto utopico si è trasformato in realtà attiva e dinamica su tutto il territorio pugliese.

*“Oggi Apulia Fashion Makers conta circa **110 associati** impegnati nel settore tessile, calzaturiero o dell'abbigliamento. Ma anche terzisti che forniscono tutti i materiali necessari alla produzione degli articoli - spiega **Vittorio Peretto**, Presidente di Apulia Fashion Makers. Le aziende che aderiscono all'iniziativa sono equamente distribuite su tutto il territorio regionale, pertanto sono presenti associati provenienti dal tarantino al brindisino, da Foggia al Salento, fino a Patù, dove ha sede l'azienda più lontana a noi associata”.*

In un'Italia che va alla costante ricerca del **made in Italy**, cucito su capi d'abbigliamento confezionati spesso al di fuori del territorio nazionale per far fronte ad importanti esigenze economiche, Apulia Fashion Makers offre l'alternativa.

*“L'idea di creare Apulia Fashion Makers nasce principalmente dall'incertezza che esiste intorno al Made in Italy. Le grosse aziende difficilmente producono in Italia e questo avviene perché in Cina, ma anche nella più vicina Albania, il costo del lavoro è notevolmente basso rispetto a quello italiano. Si tratta di un grave problema che frena la crescita e lo sviluppo di produttori e terzisti pugliesi, causando una grave perdita per l'economia regionale”.*

L'idea di Apulia Fashion Makers nasce, dunque, dalla volontà di mettere insieme le forze e le conoscenze allo scopo di creare un total look pugliese, con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le capacità creative, economiche e culturali delle aziende della **filiera TAC (Tessile-Abbigliamento-Calzaturiero) pugliese**.

*“La nostra filosofia? La produzione del capo sul territorio italiano. Tutto il ciclo di produzione, dalla progettazione al taglio, dal cucito al montaggio e al finissaggio, deve essere svolto unicamente in Puglia. La Puglia è una terra che ha molto da offrire in termini di qualità, anche per quel che riguarda la manodopera e a noi interessa avvalerci delle professionalità locali, con uno sguardo sempre attento al business internazionale”.*

Produttori e terzisti costituiscono un importante esempio di intreccio di filiera che deve la propria forza nell'unione e nella condivisione di determinati valori etici.

*“Chi entra a far parte della nostra associazione deve abbracciare il **Metodo EQS**: etica, qualità e servizio. L'attenzione al cliente come centro del lavoro, si unisce alla garanzia che tutte le fasi di realizzazione di un capo, dalla progettazione al finissaggio, avvengono direttamente in Italia. A ciò si aggiunge un valore etico molto importante per noi, ovvero il rispetto delle regole e soprattutto delle leggi italiane”.*

Una valore etico fondamentale che sfocia in una vera cultura della legalità, una battaglia contro la manodopera in nero e contro i contratti irregolari per preservare l'autenticità delle produzioni made in Puglia.

Conosciutissima a livello nazionale, Apulia Fashion Makers inizia a farsi strada anche sui **mercati internazionali** dall'America all'Asia, con richieste di produzioni che giungono proprio dalla patria della manodopera a basso costo: la Cina. Un risultato importante per un'associazione intersettoriale nata con grandi idee, ma con un "basso profilo". Un segnale per tutta la Puglia dell'industria: la buona Puglia vince anche all'estero.